

## **INFORME DE ACTIVIDADES AGOSTO 2018**

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de julio adelantó acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

### **COMPETITIVIDAD**

- ✓ Participación en el Comité Técnico de Estadísticas de Turismo CTET realizado en la ciudad de Barranquilla los días 1, 2 y 3 de agosto, en donde estuvieron presentes todos los Sistemas de Información Turística del país, de regiones como: Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Cesar, Boyacá, Cauca, Magdalena, Atlántico, Bolívar, PCC, Caquetá, entre otros. Durante la agenda del evento, se conocieron los avances del Centro de Información Turística a nivel nacional del Viceministerio de Turismo, de igual forma se conocieron las nuevas disposiciones frente a los Sistemas de Información Turística regionales. Se dio a conocer el SITUR Nariño y la etapa en la que se encuentra y se participó en la revisión de las fichas técnicas para las encuestas de turismo receptivo, así mismo se participó de reunión con la Supervisión del Convenio, Fontur y el Viceministerio de Turismo, allí se trataron temas referentes al Plan de Mejoramiento presentado desde la Dirección de Turismo para su ajuste definitivo y aprobación por parte de la Supervisión.

Se continuó con el proceso de contratación interno que adelanta la Gobernación de Nariño para la selección del equipo de trabajo de Situr Nariño y así mismo se participó en los ajustes finales a los estudios previos para la plataforma del proyecto.

- ✓ En el marco del proyecto “Hacia un turismo comunitario”, se realizó la tercera mesa de turismo departamental contando con la participación de la cadena del sector entre operadores de turismo receptivo, representantes de alcaldías municipales, gremios del sector, entre otros actores quienes manifestaron su deseo de ser parte de la Mesa Departamental de Turismo para lo cual se postularon durante la reunión. Allí se dieron a conocer los avances de la mesa y los pasos a seguir para su institucionalización. Se estableció también una tercera reunión de la Mesa Departamental de Turismo para socialización de los resultados y presentación de la estructura definitiva de la mesa con el fin de ir identificando posibles actores interesados en ser parte de este espacio.

### **INFRAESTRUCTURA**

- ✓ EL proyecto de Señalización Turística del departamento de Nariño viene siendo revisado por el Departamento Administrativo de Contratación DAC del departamento con el fin de ser publicado a principios de septiembre. Sin embargo para avanzar en ese proceso se contrató de forma directa a una diseñadora gráfica que avanzará con el diseño de 15 señales turísticas de Pasto entre peatonales y viales.
- ✓ El MITUR de Cumbal será presentado a OCAD Regional por la totalidad de su valor más de \$1.300.000 millones, para lo cual se están haciendo los últimos ajustes con los consultores y con las Alcaldías. La primera mesa técnica se preve que sea para los primeros días de septiembre.

## **PROMOCIÓN**

- ✓ Durante el mes de julio se realizó seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico presentado a FONTUR, el cual fue aprobado por Comité Directivo de Fontur en sesión realizada virtual entre el 27 y el 30 de agosto de 2018. Se inicia el proceso pre-contractual de las actividades contempladas.